

Grüße aus dem Paralleluniversum

Die Perry Rhodan Kollektion bei Apfelsina

Berliner Designlabel Apfelsina lanciert Kollektion mit Motiven aus der Science-Fiction-Kultserie Perry Rhodan

Zwei deutsche Science-Fiction-Autoren schickten 1961 den US-Raumfahrtoffizier Perry Rhodan ins All, dessen galaktische Abenteuer sich schnell zur erfolgreichsten Science-Fiction-Serie der Welt entwickelten.

Aus den phantasievollen Zeichnungen, mit denen die Perry-Rhodan-Hefte illustriert sind, hat Apfelsina eine exklusive Kollektion geschaffen. Ausschnitte aus Originalmotiven der Serie wurden farbig gestaltet, auf Planen gedruckt und zu extravaganten Taschen und Gürteln verarbeitet. Eine Serie von T-Shirts für Damen und Herren rundet die Design-Kollektion ab.

Für die neue Perry Rhodan Kollektion hat Apfelsina-Designerin Ina Kerkhoff verschiedene Ausschnitte aus Originalzeichnungen der Serie verwendet. In auffälligen Farbkombinationen gestaltet und auf Planen gedruckt, ergeben sie die Motive für die extravaganten Taschen und Gürtel, die so klangvolle Namen tragen wie „Sternenfenster“, Kristallimperium oder „Mächtigkeitsballung“. Eine Serie von T-Shirts für Damen und Herren rundet die neue Design-Kollektion ab.

Dass Apfelsina mit den Motiven der Sci-Fi-Kultserie Mode machen kann, ist einer exklusiven Lizenzvereinbarung mit dem Pabel-Moewig-Verlag zu verdanken, bei dem „Perry Rhodan“ erscheint. „Ich bin sehr froh und auch ein wenig stolz“, sagt Ina Kerkhoff, „dass der Verlag uns soviel Vertrauen schenkt und wir diese tollen Motive verwenden dürfen.“



Aus den phantasievollen Zeichnungen der Science-Fiction-Kultserie Perry Rhodan hat Apfelsina eine Kollektion von Taschen gestaltet.

apfelsina

Kontakt und weitere Infos

Apfelsina, Ina Kerkhoff
Bülowstraße 66
D-10783 Berlin

Telefon +49 (30) 23 63 68 08

Fax +49 (30) 23 63 68 01

E-Mail info@apfelsina.de

Website www.apfelsina.de

**Pressetexte und -bilder im
Internet-Download unter
www.apfelsina.de**

Die rund 135.000 Leser der wöchentlich erscheinenden Heftserie sind nämlich durchaus kritisch, weiß Perry-Rhodan-Sprecherin Miriam Hofheinz: „Die meisten Perry-Rhodan-Fans begleiten uns seit vielen Jahren, viele sind von Beginn an dabei und haben alle Hefte gelesen – und das sind bisher mehr als 2.200.“ Die treuen Stammleser wüssten genau, was zu Perry Rhodan passt und was nicht: „Die Perry-Rhodan-Leser sind sehr anspruchsvoll, und bei der Kooperation mit Apfelsina hatten wir von Anfang an das Gefühl, dass es passt. Diese Kollektion spiegelt den Geist von Perry Rhodan gut wieder und hat das Zeug zum Kultobjekt.“

Produkt	Größe	Verkaufspreis
Umhängetasche	31 x 27 x 8 cm	89 Euro
Umhängetasche XL	42 x 34 x 12 cm	96 Euro
Handtasche	32 x 14 x 9 cm	87 Euro
Kosmetiktasche	14,5 x 8,5 x 5 cm	28 Euro
T-Shirt	S, M, L und XL	ab 27 Euro



T-Shirts für Damen und Herren aus der Perry Rhodan-Kollektion von Apfelsina.

Die Geschichte der Zukunft: Perry Rhodan

Er ist der populärste Astronaut der Welt, bekannter als Neil Armstrong, Jurij Gagarin oder John Glenn. Er betrat als erster Mensch den Mond und stieß für die Menschheit das Tor zu den Sternen auf. Er ist gebürtiger Amerikaner, aber seine Väter sind Deutsche – und seine Nationalität längst die eines „Terraners“, eines Menschen, der sich als Bürger des gesamten Universums begreift. Sein Name: Perry Rhodan.

Der Werdegang Perry Rhodans begann 1960, als Walter Ernting (alias Clark Dalton) und Karl-Herbert Scheer, die beiden populärsten Autoren der deutschen Nachkriegs-

Kontakt und weitere Infos

Apfelsina, Ina Kerkhoff
Bülowstraße 66
D-10783 Berlin

Telefon +49 (30) 23 63 68 08
Fax +49 (30) 23 63 68 01
E-Mail info@apfelsina.de
Website www.apfelsina.de

Presstexte und -bilder im
Internet-Download unter
www.apfelsina.de

Science-Fiction, ein Konzept für eine neue Serie entwarfen. Ihre Prämisse: Was wäre, wenn Menschen unserer Zeit auf dem Mond landeten – damals noch eine von vielen als Spinnerei abgetane Utopie – und dort auf Außerirdische trafen?

Die beiden stellten ihr Konzept dem Moewig-Verlag vor, und im September 1961 war es soweit: Perry-Rhodan-Heft Nummer eins erschien unter dem Titel „Unternehmen Stardust“ und läutete ein neues Zeitalter der deutschen Science Fiction ein. Beim Start der Serie gingen die beiden Autoren von dreißig, bestenfalls fünfzig Ausgaben aus. Aber anders als beim Datum der ersten Mondlandung, das sie in ihrer Fiktion nur knapp verfehlten, griffen sie mit dieser Prognose gründlich daneben: Bisher sind beinahe 2.300 Heftromane, über 400 Taschenbücher und mehr als 80 Hardcover erschienen. Ganz zu schweigen von Hörbüchern, Multimedia-CD-ROMs, Computerspielen, Modellbausätzen, Plüschtieren, Musik-CDs, Comics und zahllosen anderen Produkten. Die Gesamtauflage der Printprodukte hat in Deutschland längst die Milliardengrenze überschritten, hinzu kommen Ausgaben in Frankreich, den Niederlanden, Tschechien, Brasilien und Japan.

Das Fundament von Perry Rhodan ist auch nach über vierzig Jahren die Heftserie. Woche um Woche gelangt ein neuer Roman an die Kioske, sehnsüchtig von den Lesern erwartet. Sie alle bewegt die Frage: „Wie geht es weiter?“. Perry Rhodan ist eine Fortsetzungsserie, jeder Roman baut auf dem vorhergehenden auf. Im Lauf der Zeit ist eine Zukunftsvision entstanden, die ihresgleichen sucht: Die nächsten 300 Jahre der Geschichte der Menschheit sind in „Perry Rhodan“ bereits geschrieben.

Kontakt Perry Rhodan Kommunikation:
Miriam Hofheinz
Karlsruher Straße 31, D-76437 Rastatt
Telefon: (07222) 13 430, Fax: (07222) 13 385
E-Mail: miriam.hofheinz@perry-rhodan.net
Website: www.perry-rhodan.net

Kontakt und weitere Infos

Apfelsina, Ina Kerkhoff
Bülowsstraße 66
D-10783 Berlin

Telefon +49 (30) 23 63 68 08
Fax +49 (30) 23 63 68 01
E-Mail info@apfelsina.de
Website www.apfelsina.de

**Presstexte und -bilder im
Internet-Download unter
www.apfelsina.de**